

PRESSEMITTEILUNG

Datum
07.10.2005

Expansive Wachstumsstrategie soll Umsatz in drei Jahren verdoppeln - unterentwickelter Markt birgt viel Potenzial / bundesweit entstehen Niederlassungen

Nach vier Jahren des verhaltenen Wachstums signalisiert die Jost AG nun mit ihrer aktuellsten Wachstumsprognose eine massive Expansionspolitik: Innerhalb von drei Jahren soll der Umsatz von 869 Tausend Euro im vergangenen Geschäftsjahr bis 2008 auf das Doppelte gesteigert werden. Strategisches Ziel ist die Marktführerschaft im M&A-Geschäft bei Steuerberatungskanzleien.

„Für die kommenden Jahre erwarten wir eine nie da gewesene Dynamik in der Nachfolgeregelung von Kanzleien“, sagt Vorstand Klaus Jost. Nach Schätzungen der Jost AG wechseln zurzeit jedes Jahr etwa 1.500 deutsche Steuerberatungskanzleien den Besitzer. Wegen des zunehmenden Alters der Eigentümer wird die Zahl in den nächsten Jahren weiter steigen. Denn das Durchschnittsalter der Steuerberater in Deutschland liegt inzwischen bei 49 Jahren; vor 15 Jahren waren die Steuerberater im Durchschnitt nur 47 Jahre alt. Der Anteil der Steuerberater mit einem Alter zwischen 51 und 70 Jahren stieg dabei von 27 Prozent im Jahr 1988 sogar auf 38 Prozent Anfang 2005.

Derzeit gibt es etwa 70.000 Steuerberater und 7.000 Steuerberatungsgesellschaften; 75 Prozent der 45.000 Kanzleien laufen als Einzelkanzlei. Das professionelle M&A-Geschäft ist in diesem Markt in Deutschland noch unterentwickelt. Ein großer Teil der Inhaber vertraut darauf, seine Kanzlei in Eigenregie gewinnbringend zu veräußern. Im Durchschnitt erzielen Verkäufer aber einen um zehn bis 30 Prozent höheren Kaufpreis, wenn sie ihr Unternehmen in professionelle Hände geben. „Darin liegen die enorme Wachstumspotenziale, von denen wir uns die Verdoppelung unseres Umsatzes versprechen“, erklärt Jost.

Vertriebsmannschaft verstärkt, bundesweite Standorte in Planung

In den vergangenen Monaten hat die Jost AG bereits ihre Vertriebsmannschaft erweitert und den Außendienst verstärkt. Neben Klaus Jost sind Alexander Jost und Stefan Leykauf neu in den bundesweiten Außendienst eingestiegen. Im kommenden Jahr sollen weitere Vertriebskräfte hinzukommen, auch im Innendienst sollen neue Arbeitsplätze entstehen.

Ein wichtiger Bestandteil der Marketingstrategie sind bundesweite Veranstaltungsreihen in Zusammenarbeit mit der HypoVereinsbank, die potenzielle Veräußerer über die Vorteile einer professionellen Lösung informieren. Daneben verstärkt die Jost AG ab dem kommenden Jahr ihre Präsenz im Bundesgebiet: Neben dem Stammsitz in Lauf bei Nürnberg sollen Niederlassungen in verschiedenen deutschen Großstädten aufgebaut werden. Konkrete Standorte hat man noch nicht im Visier – „schließlich soll das Wachstum nachhaltig und stets am Markt orientiert sein“, so der Vorstand.

Die Jost AG

Jost AG
Nürnberger Straße 18
91207 Lauf
Telefon + 49-9123/179-

150

Telefax + 49-9123/179-
190

E-Mail
info@jost-ag.com
www.jost-ag.com

WKN 621640
0,439 Mio. Stückaktien

Die Jost AG mit Sitz in Lauf bei Nürnberg ist ein Dienstleistungsunternehmen im M&A-Geschäft. Seit 1996 makelt das Unternehmen, das aktuell sechs Mitarbeiter beschäftigt, Steuerberatungskanzleien im gesamten Bundesgebiet. Die Jost AG ist seit 1999 börsennotiert und wird aktuell an der bayerischen Börse im Mittelstandssegment M:access gehandelt. Im vergangenen Jahr erwirtschaftete die Jost AG mit fünf Mitarbeitern Provisi- onserlöse von 869 Tausend Euro, für das laufende Geschäftsjahr erwartet das Unter- nehmen Erlöse in Höhe von über einer Million Euro.

